

10 Punkte-Check zum Messeerfolg

Vergeuden Sie viel Messebudget?

Kriterium	Stimmt völlig!	Stimmt leider nicht
„Auch nach intensivem Nachdenken fällt mir niemand ein, der den letzten Messestand verlassen hätte, ohne angesprochen worden zu sein.“		
„Unsere Verkäufer verlassen auch den Stand, um sich mit Besuchern zu unterhalten, die vom Gang auf unsere Exponate schauen.“		
„Unsere Verkäufer sprechen Kunden nie mit 'Kann ich Ihnen helfen?' an.“		
„Wir haben stets guten Verkehr auf unserem Stand, da wir unsere Produkte mit professioneller Moderation vorstellen und somit immer ein Magnet da ist, der Neu- und sogar Bestandskunden zum Besuch des Standes animiert.“		
„Während der Moderation sprechen unsere Verkäufer bereits Besucher an.“		
„Messenotizen erfolgen auf vorbereiteten Kontaktbögen. Die Kontaktdaten sind stets vollzählig, gut lesbar und aus den Bögen geht klar hervor, wann und woran der Besucher Interesse hat.“		
„Die Verkäufer können nach der Messe nicht in Urlaub gehen. Sie realisieren in den 1-2 Wochen nach der Messe mindestens 3 Kundenbesuche pro Tag.“		
„Nach der Messe erfolgt eine detaillierte Auswertung unserer Messeleads. Jeder Verkäufer kann die Zahl und Qualität der eigenen Kontakte genau beziffern.“		
„Nachfassaktionen starten bei uns zeitgleich mit dem Besuch auf der Messe. Spätestens 1 Tag nach dem Besuch wird der Kunde schriftlich, telefonisch oder per Mail kontaktiert.“		

Gunther Lekies

- Die Umsatz(schatz)sucher -

www.umsatzschatzsucher.de

„Wenn Neu- oder Bestandskunden mit Konkurrenzangeboten von der Messe kommen, führt dies nie zu Preisdiskussionen. Unsere Verkäufer wissen genau, wie sie dem Kunden soviel Bauchschmerzen verursachen können, dass er nicht bei der Konkurrenz kauft.“		
--	--	--

Auswertung:

1-3 mal „Stimmt völlig“

Sie vergeuden leider sehr viel Messebudget, weil Sie die Möglichkeiten zur Kundengewinnung und -bindung nur unzureichend nutzen. Wenn Sie uns kontaktieren, können wir unterstützen – selbstverständlich erfolgsabhängig!

4-7 mal „Stimmt völlig“

Es ist deutlich mehr möglich, als Sie momentan realisieren! Sprechen Sie uns an!

8-10 mal „Stimmt völlig“

Prima. Sie haben sich viele Gedanken über Messeauftritte gemacht und der Erfolg gibt Ihnen recht. Sollten dennoch Probleme bestehen, würden wir die gerne erfahren. Ansonsten kontaktieren Sie uns bitte, denn wir möchten gerne Ihre Erfolgsstory auf diversen Plattformen veröffentlichen.